

De moeder der verzoekprogramma's

Het radioprogramma *Arbeidsvitaminen* bestaat 75 jaar. Presentator Hans Schiffers viert dit bijzondere jubileum in de week van 15 februari uitgebreid op NPO Radio 5.

TEKST: BRAM DE GRAAF, BEELD: ELVIN BOER, ISTOCK, CAPITOL RECORDS, AMIGA, UNIVERSAL MUSIC, GEFLEN, ISLAND

Wie tiener in de jaren 70 of 80 was, zal het vast herkennen: met een cassetterecorder bij de radio klaarzitten om liedjes van *Arbeidsvitaminen* op te nemen. In tegenstelling tot andere radioprogramma's werden ze hier van begin tot eind gedraaid, zonder geklets van de presentator tussendoor. In de omroepgids stond vermeld wat er werd uitgezonden en in welke volgorde, zodat je precies wist wanneer op de rode opnameknop te drukken. Zo ontstonden de mooiste cassettebandjes met 'House of the rising sun' van The Animals, 'Angie' van The Rolling Stones, of 'Wounded knee' van Red Bone. Op veel zolders zullen die cassettes nog ergens in stoffige dozen liggen. Hans Schiffers (60), de huidige presentator, zat zelf ook zo, zegt hij. "Het is de ultieme herinnering die mensen aan het programma hebben. De plaatjes namen je mee terug in de tijd. Vaak hoor ik van luisteraars dat ze tijdens *Arbeidsvitaminen* helemaal vergeten dat ze aan het werk zijn. Magisch."

Langstlopend

Die magie bestaat 75 jaar. *Arbeidsvitaminen* is daarmee het langstlopende landelijke muziekradioprogramma ter wereld en heeft daarmee een plek in Guinness

World Records gekregen. Jaap den Daas, de toenmalige Avro-programmaleider, bedacht het vlak na de oorlog. Op 19 februari 1946 vond de eerste uitzending plaats, het allereerste liedje dat werd gedraaid was 'Go ahead' van The Columbia Orchestra. "Maar er werden toen ook veel marsen gedraaid", zegt Schiffers. "Het was de tijd van de wederopbouw." Hoewel het programma in de loop der jaren geregeld van zender verhuisde – het zit sinds tien jaar op NPO Radio 5, daarvoor op 3 FM – is het concept altijd hetzelfde gebleven. "En dat verklaart het succes: niet de diskjockey, maar de luisteraar bepaalt wat er wordt gedraaid. Mijn voorganger Jan Steeman noemde het 'de moeder aller verzoekplatenprogramma's' en dat is de vlag die de lading dekt."

Verzoeklijstjes

Luisteraars mogen lijstjes insturen met hun verzoekplaten. Aanvankelijk kwam de muziekkeuze van één bedrijf in een uitzending aan bod, waarbij ook 'de baas van de dag' werd uitgeroepen. Het waren liedjes die hen letterlijk 'arbeidsvitaminen' gaven. Tegenwoordig komen dagelijks twee verschillende verzoeklijstjes aan de beurt. "Ze mogen nu ook van families of clubs zijn. Elke dag is het verrassend. Ook voor mij als





diskjockey." Het succes wordt vertaald in de luistercijfers. "In de jaren 70 en 80 werden met gemak vier miljoen luisteraars gehaald. Nu is *Arbeidsvitaminen* met glans het hoogst gewaardeerde radioprogramma van de publieke omroep met nog altijd indrukwekkende cijfers."

Het is Schiffers' tweede periode bij *Arbeidsvitaminen*. Hij was ook van 1992 tot 1997 de presentator. "Toen zaten we op Radio 3 en was 'Paradise city' van Guns N' Roses een van de meest aangevraagde platen. Daar zat dan gewoon 'De vlieger' van André Hazes tegenaan. Nu op Radio 5 komen Simon and Garfunkel en The Cats veel voorbij. Maar ook Danny Vera." Het was voor Schiffers wel wennen; hij praat graag en deed dat veelvuldig in zijn vorige programma. Maar hier heeft de diskjockey een ondergeschikte rol. "Hier geldt: hoe minder je zegt, hoe beter. In de momenten dat ik aan het woord kom, probeer ik daarom altijd iets onbekends over de platen te vertellen."

Echtheid

Maar wat is nu het vaakst aangevraagde nummer in die 75 jaar? "Dat wil iedereen altijd weten", lacht hij. "'La bohème' van Charles Aznavour is populair, 'Dancing queen' van ABBA en 'Clocks' van Coldplay.

Maar het verschilt echt per periode. Tegenwoordig waarderen mensen weer de echtheid van de muziek uit de jaren 60 en 70, merk ik." En welke plaat kan hij zelf na al die jaren niet meer horen? "Jarenlang heb ik drive-inshows gedaan. Daarbij heb ik 'Sunday bloody sunday' van U2 kapot gedraaid. Het kwam laatst langs en ik zag mezelf weer staan in Stampersgat als jong broekie. Voor mij is al het leven uit zo'n nummer. Maar zoals gezegd: mijn mening doet er niet toe."

Feestweek

Het jubileum zal niet ongemerkt voorbijgaan; het wordt 'de week van de *Arbeidsvitaminen*' op Radio 5. Alle diskjockeys van deze zender maken speciale uitzendingen van *Arbeidsvitaminen* en er worden artiesten uitgenodigd. Op 19 februari, dé jubileumdag, zit Schiffers zelf de hele dag achter de microfoon en zal hij een bijzonder eerbetoon onthullen, dat de 75 jaar letterlijk in beeld brengt. "Het wordt een leuk feestje." Eén prangende vraag nog: wat zijn voor hemzelf 'arbeidsvitaminen' als hij bijvoorbeeld aan zijn woonark in Almere klust? "Dat doe ik graag in stilte. Ik zit immers de hele dag al in de muziek."

**Arbeidsvitaminen | maandag t/m vrijdag | 9.00
AVROTROS | NPO Radio 5**